



# Reporte Ejecutivo Anual 2021

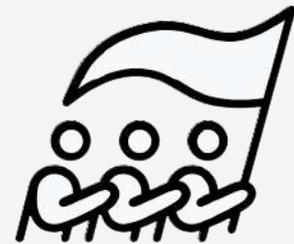


# ¿Quiénes somos?

**Fortalece y empodera a personas en situación vulnerable**



Fundación Mozcalti, se estableció en el 2013 con la intención de contribuir a formar una sociedad más justa y en pleno desarrollo. Tiene como Objeto social promover en grupos e individuos mexicanos de sectores vulnerables la productividad, salud y bienestar integral a través de programas, capacitaciones y servicios, así como apoyo material y técnico enfocado en sus 5 líneas de atención: Salud, educación, necesidades básicas, arte y emprendimiento social. Contamos con dos oficinas ubicadas en Tijuana BC y Ciudad de México.



Misión:

Fortalecer y empoderar a personas de la sociedad mexicana que se encuentran en situaciones vulnerables por la falta de alternativas para satisfacer las necesidades básicas y así desarrollarse en plenitud con goce y disfrute de todos sus derechos.

Visión:

Una sociedad mexicana empoderada

# Mensaje de Presidente

**Muchas gracias por dejarnos servir.**



Como todos sabemos este 2021 se convirtió en un gran reto y prueba de resiliencia para todas las organizaciones.

Pocos son los que conocen lo profundo e importante que es la selección de un nombre para crear identidad a un proyecto, es por eso que me siento honrada de contarles que Mozcalti quiere decir “Crecimiento y desarrollo” en lengua Nahuatl y gracias a los esfuerzo de todas las personas con la que se ha logrado hacer equipo, podemos decir que si hay Mozcalti antes y después de un 2020 donde el protagonista fue un virus que no solo afecto la salud mundial, sino que dañó emocional, moral y económicamente tanto a grandes como a pequeñas instituciones. Después de enfrentar las adversidades y evolucionar para crecer ante esta nueva realidad podemos compartir y celebrar los proyectos ejecutados a lo largo de este 2021

Queremos agradecer a todos aquellos que se sumaron a las estrategias que contribuyeron al fortalecimiento del tejido social a través de Voluntariado, alianzas, creación de campañas y donativos, sin su ayuda no se hubiera logrado obtener los resultados que al día de hoy estamos reportando en cada una de nuestras líneas de acción Salud, Educación, Emprendimiento Social, Arte y Necesidades Básicas.

En el marco de continuar trabajando alineados a nuestros valores donde el respeto, la equidad e Inclusión, la Responsabilidad y La honestidad, es que presentamos este informe de resultados que permita dar transparencia y veracidad al trabajo realizado por esta organización.

Paula Fuentes

# Líneas de Acción

Nuestras 5 líneas de acción están enfocadas en fortalecer y empoderar a personas de la sociedad mexicana que se encuentren en situaciones vulnerables debido a la falta de alternativas para satisfacer sus necesidades básicas y por ende inhabilitados para desarrollarse en plenitud con goce y disfrute de todos sus derechos humanos.



Arte



Educación



Salud



Necesidades  
básicas



Emprendimiento  
Social

# Reporte Ejecutivo 2021



\*EL VALOR DE LOS DONATIVOS EN ESPECIE ES VALOR MERCADO

# Reporte Ejecutivo 2021

## Donantes e Inversionistas Sociales



# Reporte Ejecutivo 2021

## Población beneficiada



**7,554 Niñas y niños**  
**1,278 Jóvenes**  
**6,600 Adultos y/o adulto mayor**  
**2,729 Familias**

**46 OSC**  
**40 Comunidades**  
**6 Estados**  
**10 Municipios**

**Gracias**

¡Tú Donativo sí hace la diferencia!

# Programas y campañas

## Necesidades básicas



Tiene la finalidad de funcionar como centro de distribución para canalizar artículos en buenas condiciones que sean de utilidad para comunidades vulnerables. En el 2021 logramos canalizar \$2, 528,651.00 pesos en donativos de alimento, mobiliario, artículos de limpieza, artículos de aseo personal, juguetes, colchones, ropa entre otros.

Instituciones beneficiadas:

46 Instituciones  
12 Comunidades



### Campaña X todos

El propósito de la campaña “X Todos” consiste en que con el apoyo de la comunidad, empresas y sus colaboradores se obtienen donativos en especie y económicos que permitan brindar alimento a Casas hogares y Asilos que más lo necesiten.

Printpack Medical y sus colaboradores son un ejemplo de empatía y solidaridad al sumarse a la campaña “X Todos” durante todo el 2021. Gracias!

Instituciones beneficiadas con alimento:

15 instituciones  
4 comunidades



**FUNDACIÓN MOZCALTÍ, AC**



**Reporte Anual 2021**

# Programas y campañas

## Infraestructura

En las instalaciones de PRO AMORE DEI, AC se llevaron acabo mejoras de infraestructura para brindar espacios dignos y seguros en beneficiando a 223 personas en situación vulnerable (hombres, mujeres y menores) que son atendidas por dicha institución.



Se realizaron mejoras en 2 hogares de que sufrieron daños por incendios en Tecate Baja California , gracias a la donación económica de TE connectivity se brindó un espacio digno, habilitado y seguro para ambas familias.

# Programas y campañas

## Educación

Se abrieron espacios donde se brindaron herramientas útiles para el bienestar personal, fortaleciendo el espacio donde cada individuo se desarrolle.



Se brindaron 57 tablets para fortalecer el proceso de enseñanza de niños y niñas migrantes que son atendidos por Yes we Can en Tijuana BC



Costco de México con sus dos sucursales en Tijuana Baja California fortaleció el regreso a clases donando 1,152 mochilas con artículos escolares para niños y niñas que son atendidos por organismos de la sociedad civil de la región.

# Programas y campañas



Gracias al apoyo y trabajo realizado en conjunto con Fundación Sempra se logro la elaboración e implementación del proyecto " Cocinas limpias ".



Donde 2,397 hogares fueron beneficiados recibiendo su ECOSTUFA, con la cual, se contribuye en la mejora de la calidad de vida 2,397 familias de 28 comunidades de los estados de Baja California, Chihuahua, Morelos, Nuevo León y Puebla. 11,985 niños, niñas, mujeres, hombres y adulto mayor beneficiados



Impacto logrado:

- Prevención y reducción de enfermedades (respiratorias, motrices y oftálmicas) en una población de 11,985 personas
- Prevención de accidentes
- Reducción de consumo de leña en aproximadamente 9,000 toneladas al año.
  - Ahorro económico en el consumo y compra de leña por hogar
  - Reducción de contaminación del aire interior en 2,397 hogares
  - Generación de fuente de ingreso alternativo en 2,397 familias
  - Fuente segura generadora de calor para el invierno
  - Herramienta para crear un negocio de comida



# GRACIAS



Gracias por su incesante apoyo a nuestras iniciativas sociales en beneficio de quien menos tiene.

---

## Contacto

Fundación Mozcalti,AC  
Ave. Hermosillo #500 1C, col. Madero Sur, Tijuana BC C.P. 22046.  
+52 664 331 8888  
[www.fundacionmozcalti.org](http://www.fundacionmozcalti.org)  
[info@fundacionmozcalti.org](mailto:info@fundacionmozcalti.org)